

Reg.-Nr.: QMS/001/MPS

Laut Anforderung der Norm ČSN EN ISO 9001:2009 proklamieren die Geschäftsführer von Metal Produkt Servis Praha, s.r.o., in Form dieses Dokuments die :

Qualitätspolitik von Metal Produkt Servis Praha, s.r.o.

Hauptgegenstand der unternehmerischen Tätigkeit der Firma Metal Produkt Servis Praha, s.r.o. sind Projektierung, Konstruktion, Produktion, Installation, Transport und Inbetriebnahme von Vorrichtungen, Anlagen und Linien. Es handelt sich um Spann- und Schweißvorrichtungen für robotergesteuerte Arbeitsstätten, einschließlich der Installation von elektrischen und pneumatischen Schaltungen, Sicherheits- und Handhabungselementen (Förderanlagen, Zubringer), Spezialmaschinen (Umform-, Bearbeitungsmaschinen und Kontrollanlagen) sowie pneumatische Spanner.

Die Firma verpflichtet sich mit diesem Dokument öffentlich zur Anwendung des zertifizierten Qualitätsmanagementsystems im Sinn der Anforderungen der Norm ČSN EN ISO 9001, als integriertes Instrument ihres Managements. Die Qualitätspolitik manifestiert die Vorhaben der Firmenleitung in den für die wirtschaftliche Prosperität der Firma, ihre gesamte Entwicklung und ihr Renommee entscheidenden Schlüsselbereichen. Diese Schlüsselbereiche sind:

- Orientierung auf den Kunden

Das Firmenmanagement ist bestrebt, den Erwartungen und Anforderungen der Kunden sowie anderer interessierter Subjekte zu entsprechen und sie schon im Voraus bestimmen zu können. Durch die Qualitätspolitik bekundet das Firmenmanagement seine Vorhaben in punkto Qualität der Produkte und der mit ihnen verbundenen Dienstleistungen und verpflichtet sich, den Anforderungen der Kunden entgegenzukommen und die Effizienz des Qualitätsmanagementsystems kontinuierlich zu verbessern.

- Qualität der Produkte und der mit ihnen verbundenen Dienstleistungen

Durch die permanente fachliche Weiterbildung des Firmenpersonals, Implementierung progressiver Technologien, den Einsatz moderner Maschinen, Geräte und Anlagen erzielt die Firma höchste Qualität ihrer Produkte.

- Ständige Verbesserung

Das Firmenmanagement verfolgt die Entwicklungstrends in oben spezifizierten Bereichen und sucht gezielt und aktiv nach Alternativen, Wegen und Verfahren, wie sie die Qualität ihrer Produkte fortlaufend verbessern kann:

- a) bezogen auf die Zufriedenheit der Stammkunden und potentiellen Kunden,
- b) orientiert auf die Stärkung des Bewusstseins der Mitarbeiter, wie wichtig die Ansprüche der Kunden für die Produktrealisierung sind.

Im Qualitätsmanagementsystem verpflichtet sich die Firmenleitung nach seiner Zertifizierung, den Anforderungen des Qualitätsmanagementsystems auch weiterhin zu genügen und dessen Effizienz konsequent zu steigern.

Mittel dafür sind die definierten Qualitätsziele, die eingestellten Werte der jeweiligen Prozesse, Programme und Kontrollmechanismen.

- Einhaltung der Rechtsvorschriften

Das Firmenmanagement achtet und fordert vom Personal und von den Lieferanten die Respektierung der Rechtsvorschriften bei allen Tätigkeiten und Lieferungen, die mit dem Gegenstand der unternehmerischen Tätigkeiten der Firma verbunden sind. Mittel dafür ist die Einhaltung des im Jahr 2015 herausgegebenen „Verhaltenskodex der Firma“, in dem sich alle Mitglieder des Firmenmanagements zur Einhaltung seiner Grundsätze, ethischem Handeln und persönlicher Integrität verpflichten und die Respektierung seiner Bestimmungen von allen Mitarbeitern der Firma sowie von den Lieferanten der Firma fordern.

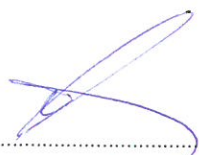
- Beziehungen mit den Lieferanten

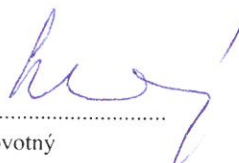
Die Grundstrategie der Firma lautet Aufrechterhaltung der gegenseitigen vorteilhaften Beziehungen mit den Lieferanten. Von den Lieferanten fordern und erwarten wir qualitativ hochwertige und termingerechte Lieferungen von Material, Waren und Leistungen, andererseits garantieren wir eine korrekte Geschäfts- und Zahlungsmoral. Wir kooperieren mit Lieferanten, die unseren Anforderungen nach unseren Bedürfnissen hinsichtlich der qualitativen, quantitativen und zeitlichen Parameter nachweislich gerecht werden und gleichzeitig auch die Einhaltung unseres „Verhaltenskodex der Firma“ akzeptieren.

- Beteiligung der Mitarbeiter

Durch die Verbesserung des Arbeitsumfeldes und der sozialen Bedingungen der Arbeitnehmer, wie bereits im „Verhaltenskodex der Firma“ dokumentiert, die Durchsetzung der Prinzipien der Teamarbeit, Klärung und Berücksichtigung der Vorschläge der Mitarbeiter, schafft das Firmenmanagement Bedingungen für die Loyalität der Mitarbeiter und deren aktive Beteiligung am Erzielen einer hohen Qualität der hergestellten Produkte.

Geschäftsführer:


.....
Martin Jeníček


.....
Josef Novotný

Chrast u Chrudimi, den 1. Februar 2016